

Coen Luijten

Wie ben ik?

Naam: C.A.J. Luijten (Coen)
Geboortedatum: 31 december 1974
Woonplaats: Son en Breugel
Telefoon: 06 - 19267279

Welke diploma's heb ik behaald?

1987-1993 VWO Katholieke Scholengemeenschap Etten-Leur
1993-1998 HEAO Hogeschool West-Brabant Commerciële Economie
2002 SRM Marketingcommunicatie B
2016-2017 Master Imagineering (Business Innovation)

Ik heb ook nog twee prijzen gewonnen, namelijk:

2002 Intermediair Marketing Award Pensioen in Perspectief
2013 Fontys Onderwijsprijs Creativiteitsgame

Na mijn diploma's heb ik niet stilgezeten. Ik heb diverse cursussen en congressen gevolgd:

1999 NIBE Algemene Opleiding Bankbedrijf, NIBE Consumentenkrediet, NIBE Sparen & Beleggen
2000 NIBE; Schenk- en Erfwijzer
2000 VTC; 3-daagse Verkooptraining
2000 Mansal; 6-daagse Management & Sales training
2001 IDMK; DM cursus
2001 Mansal; 6-daagse Projectmanagement training
2002 Fortis Projectmanagement voor Projectleiders
2003 Opleidingsinstituut Van Harte & Lingsma; 10-daagse training persoonlijke effectiviteit
2005 Basistraining Communicatie
2006 Personal Development Program Fortis, CEDEP (Fontainebleau)
2006 Training Inzicht in invloed
2007 Mediatraining
2007 Training zakelijk Engels
2012 Masterclass Onderzoek
2012 Masterclass E-marketing
2013 Cursus Zakelijk Engels (Cambridge CAE C1 level)
2014 World Creativity Forum Tampere (Finland)
2014 SXSW Austin (Edu & Interactive) (Texas)
2015 World Creativity Forum België

Verder heb ik diverse initiatieven ontwikkeld en gemaakt:

Ontwikkeling Creativiteitsgame FehTexday
Oprichting Creatoraat
Ontwikkeling Fack.tv
Gast spreker Volda university Noornwegen
Schrijver boek Creativity Works!
Diverse workshops en lezingen op basis van mijn boek

En ja, ik ben uit 1974. Ik heb dus al best wel wat werkervaring:

1998 – 1999 Royal Nederland Schadeverzekeringen

Assistent Accountmanager Royal Nederland Schadeverzekeringen N.V.

Ik ben mijn carrière begonnen bij Royal Nederland als assistent accountmanager. Hier was ik verantwoordelijk voor de acceptatie, administratie en sales van schadeverzekeringen aan vrije intermediairs.

1999 – 2008 Fortis Bank & Verzekeringen

Salestraineeship VSB Bank Nederland N.V. (1999-2000)

Vervolgens ben ik bij Fortis N.V. gestart met een 14 maanden durend landelijk Sales traineeship bij Fortis Bank. Binnen dit Sales traineeship stond het opleiden naar en realiseren van sales als financieel adviseur centraal. Naast de Sales was er veel ruimte voor ontwikkeling op toekomstig managementgebied.

Marketeer Fortis ASR Verzekeringen (2000-2004)

Daarna ben ik 4 jaar werkzaam geweest als marketeer op de afdeling Marketingcommunicatie. Hier bedacht en schreef ik marketing(communificatie)-plannen voor b-t-b en b-t-c activiteiten, vertaalde deze in projectplannen en leidde vervolgens het marketing(communificatie)traject. Mijn kerntaken waren het realiseren van product- & thema-introducties, ontwikkelen en coördineren van DM campagnes, ontwikkelen en introduceren van incentive/loyalty programma's. Hierbij was het samenspel met Sales en de Business Lines bij elk traject van doorslaggevend belang. Mijn dagelijkse werkzaamheden omvatten een mix tussen denken, coördineren en doen.

Senior marketeer Fortis ASR Verzekeringen (2004-2006)

In 2004 en 2005 ben ik vervolgens ruim een jaar als projectleider verantwoordelijk geweest voor de realisatie van de intermediaircampagne van Fortis ASR. Hierin stond een succesvolle introductie van het nieuwe merk Fortis ASR bij het intermediair centraal (van drie labels, zijnde AMEV, Stad Rotterdam en Woudsend, naar één label Fortis ASR). Een politiek en logistiek complex project, waarbij het samenspel tussen Operations, Sales en Marketing centraal stond.

Hoofd Marketing & Communicatie Fortis Verzekerings Unie (2006-2008)

Ik ben 2 ½ jaar Hoofd Marketing & Communicatie bij Fortis Verzekerings Unie geweest, een zelfstandige Salesorganisatie van Fortis ASR Verzekeringen met 220 medewerkers. Mijn team is in deze periode van een re-actief team (3 FTE) uitgegroeid naar een nieuw pro-actief team (4 FTE), waarin verschillende disciplines voorkomen (productmarketing, marketingcommunicatie en Sales Support). Het doel van mijn afdeling is het activeren en faciliteren van de Salesorganisatie en tevens zelfstandig een bijdrage leveren aan het totale bedrijfsresultaat. Tevens was ik een van de vier MT-leden binnen Fortis Verzekerings Unie en eindverantwoordelijk voor alle externe communicatie en (pers)woordvoering. Het MT is eindverantwoordelijk voor het reilen en zeilen van Fortis Verzekerings Unie en verantwoordelijk voor het jaarlijks commercieel bedrijfsresultaat, alsmede het neerzetten van de bedrijfsstrategie en de dagelijkse leiding van het bedrijf.

Daarnaast ben ik in de voorfase intensief betrokken geweest bij de opzet van het nieuwe internetmerk Ditzo.

2008 – 2010 Rabobank

Manager Coöperatie, Communicatie & Marketing Rabobank Amerstreek

Vanaf 2008 ben ik voor Rabobank Amerstreek met een team van 6 fte verantwoordelijk voor alle (communicatie)uitingen van de bank, alsmede het zorgvuldig uitdragen van het gedachtegoed van de coöperatie, alle sponsoring en het MVO gedachtegoed van de bank. Tevens was ik verantwoordelijk voor de corporate communicatie en (pers)woordvoering. Daarnaast is mijn afdeling budgetverantwoordelijk voor alle commerciële activiteiten van de bank.

2010 – heden Fontys Economische Hogeschool Tilburg

Docent faculteit Communicatie

Als docent op de Hogeschool geef ik les in de vakken Creativiteit, Branding, Marketingcommunicatie, Toegepaste Communicatie, E-marketing, Trendwatching, Copy & Concept, Interne Communicatie, Marketing, Politieke communicatie, Mediapsychologie en Coaching. Daarnaast ben ik semestermanager van het 4^e jaar en begeleid ik jaarlijks verschillende 3^e jaars stagiairs en 4^e jaars afstudeerders. In 2013 heb ik samen met collega Joris van Dooren de Fontys Onderwijsprijs

gewonnen met een nieuw ontwikkeld creativiteits concept. Ook in 2014 strijden wij mee voor de onderwijsprijs met ons concept Roosthstory.

En wat ik leuk vind om te doen in mijn vrije tijd is:

Reizen, heel veel reizen, skiën, golfen, racefietsen en lekker wandelen met mijn vriendin en hond in het bos.

Persoonlijke kenmerken die anderen mij toedichten zijn:

Energiek, zelfstandig, analytisch, humor, direct, open en mensgericht